

HALLEY®

MADE IN ITALY

Classic

HALLEY®
MADE IN ITALY

Classic

Eleganza, delicatezza,
passione. Classic
ti avvolge, ti seduce,
ti conquista. Un viaggio
nell'emozione, nei dettagli,
nella ricercatezza.

Comunque oltre.

Elegance, delicacy, passion.

*Classic envelopes, seduces,
conquers you.*

*A journey through emotions,
details and refinement.*

In any case beyond.

C



Ermitage

E

Oltre l'effimero. L'armonia, lo stile, l'eleganza.

Per sempre.

Beyond fads. Harmony, style, elegance.

Forever.







2 ER



Spazi in cui riconoscersi.
Nuovi concetti e nuovi percorsi stilistici.
Places to relate to
New concepts and new styling







1 ER











Venezia 2

V



A-VE

Oltre l'essere. La dolcezza dell'insieme, la cura
del dettaglio.

Beyond being. The sweetness and care on details.

Raffinata eleganza dove tinte tenui esaltano
dettagli d'autore.

*Refined elegance where pastel shades exalt
designer details.*



BVE



CVE





5 VE





4 VE



Personalità e passione per nuove emozioni.

Assolutamente mie.

Personality and passion for new emotions.

Absolutely mine.

Venezia 2

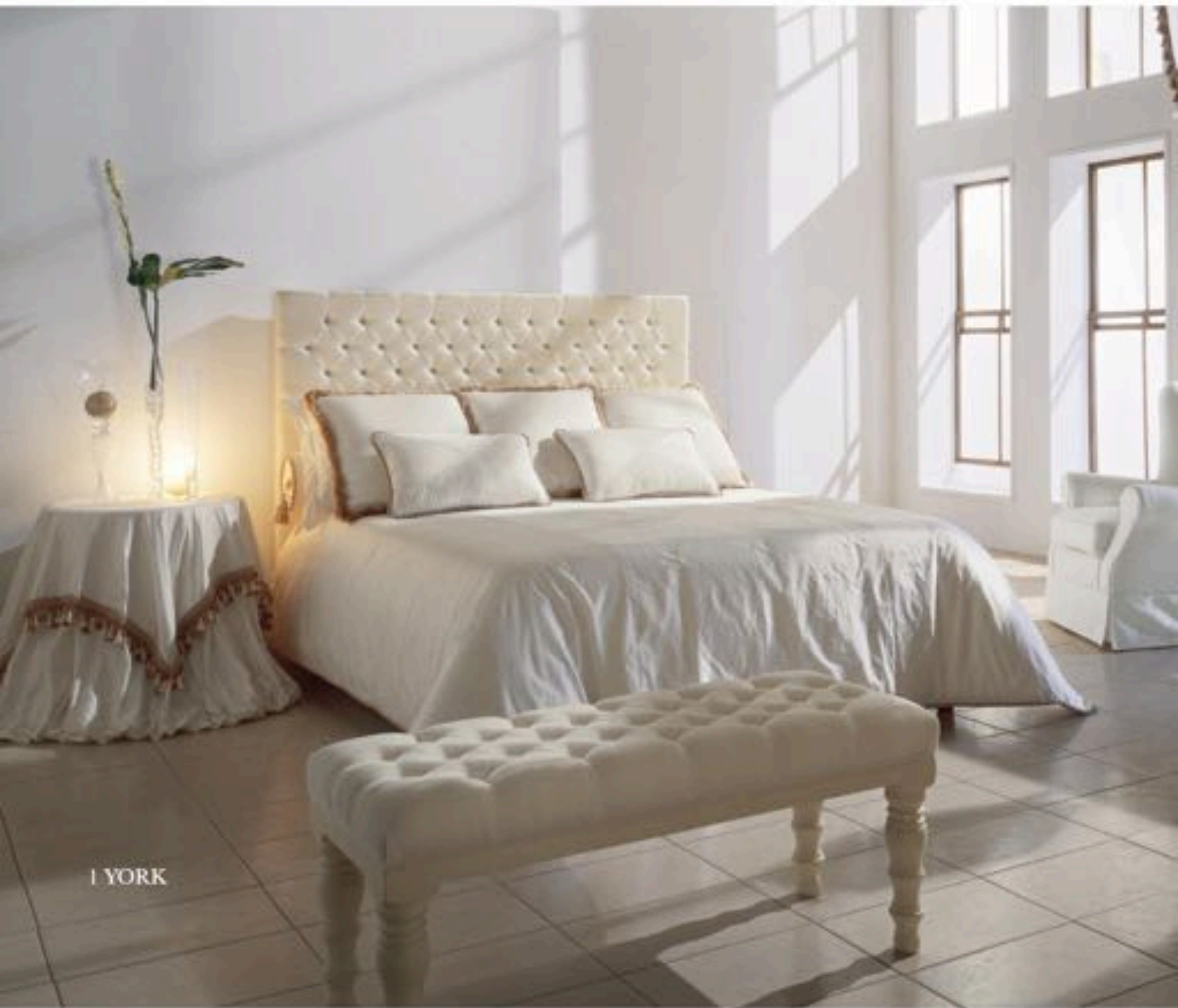
V





York

Y



I YORK



Oltre il tempo. Passato, futuro, presente.

Comunque York.

Beyond time. Past, future, present.

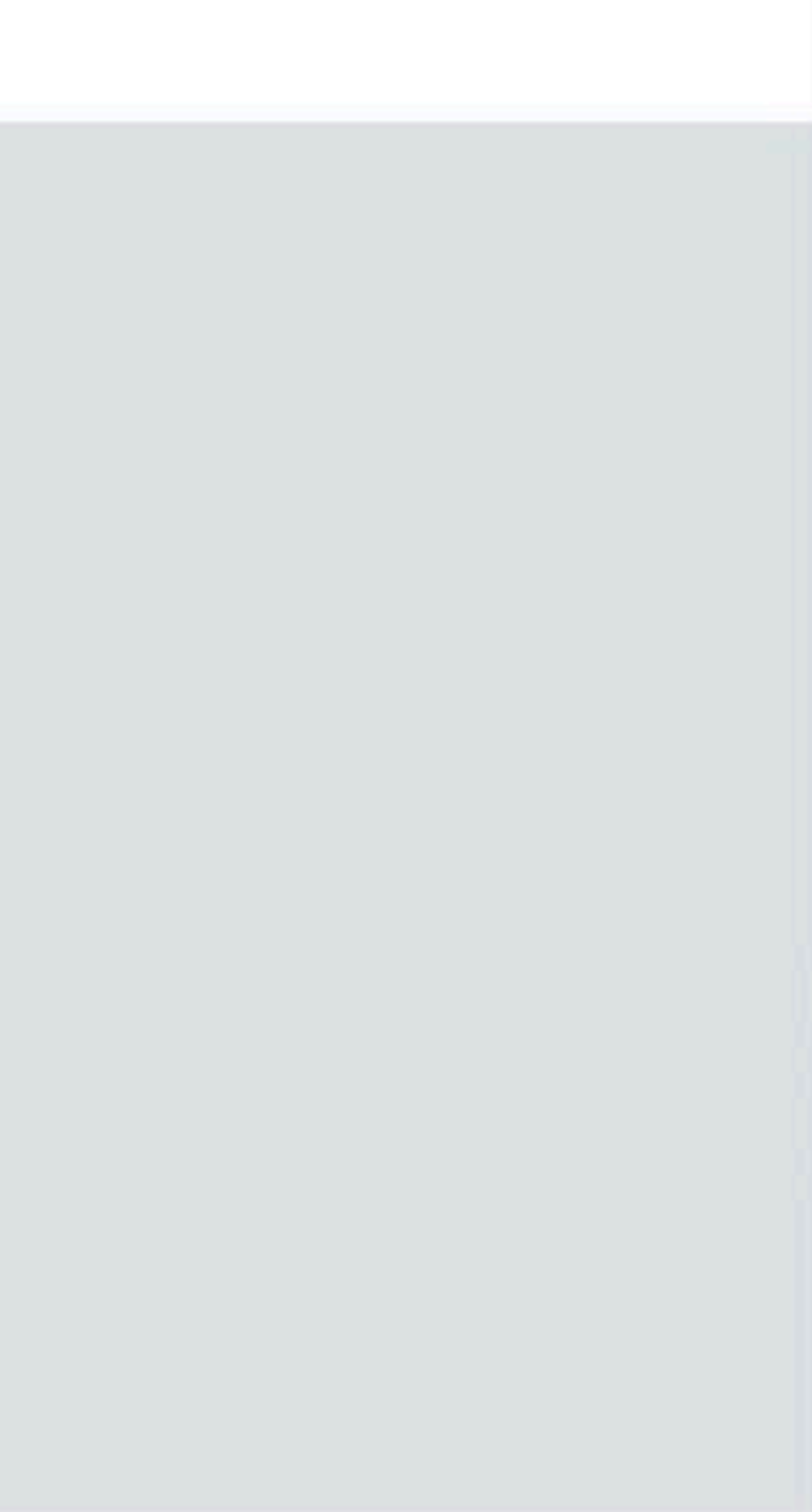
In any case York.

Una esclusività reinterpretata a misura del mio essere.

An exclusive model re-interpreted to my desires.



2 YORK





4 YORK

Dettagli che regalano l'emozione di una notte tutta da amare.

Details that give the excitement of a night you'll love.



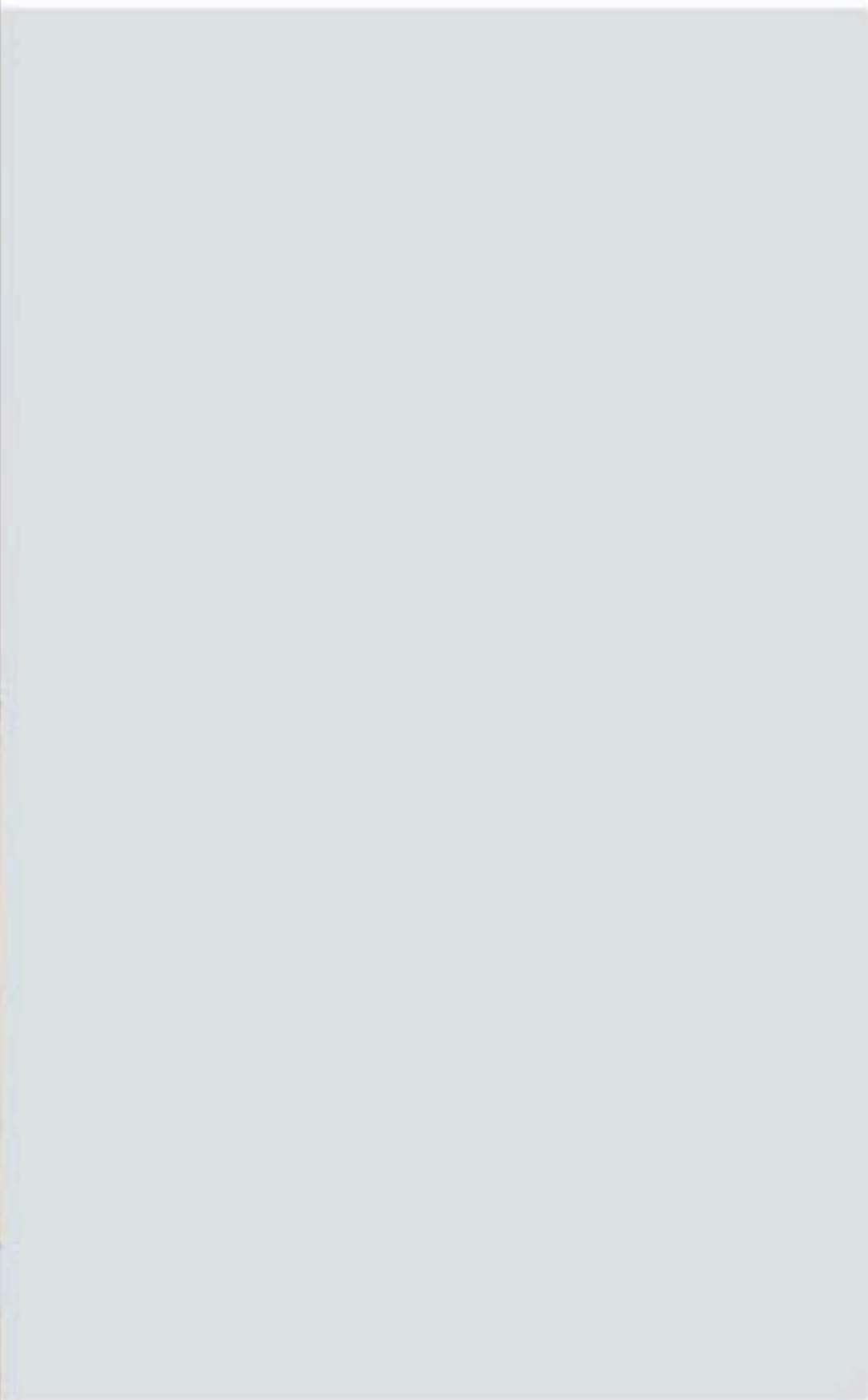








7 YORK



York

Y





Bellagio

B









Oltre il tutto. Forme armoniche
di un insieme senza tempo.

*Beyond everything. Well-proportioned shapes for
a timeless combination.*





La personalità del dettaglio, in un gioco in cui
particolare ed insieme magicamente si completano.

*The personality of detail, in a game where details combine
magically with the overall composition.*





3 BE.







Bellagio

B





Notredame

N



END



Oltre la passione. Farsi trasportare,
sedurre, amare da una eleganza assoluta.
*Beyond passion. Let yourself be carried away,
seduced and loved by absolute elegance.*



2ND











END





3ND







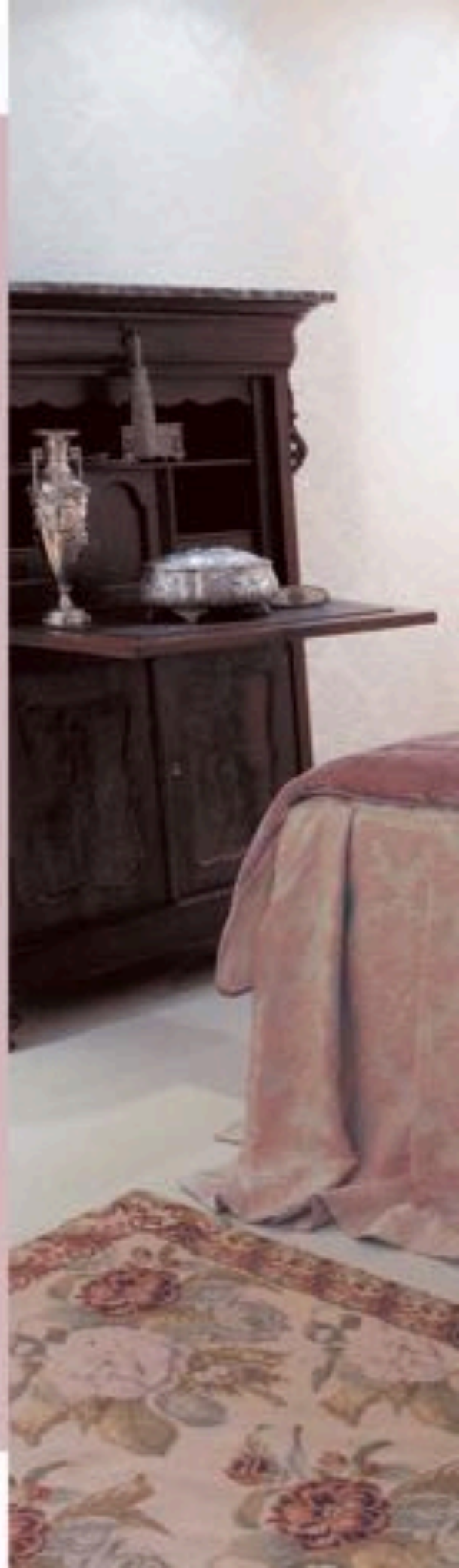
Colori, volumi, dettagli: purezza
dell'eleganza.

Colours, volumes, details: the purity of elegance.





Tinte tenui che richiamano un delicato apparire.
Pastel shades for a delicate look.





8 ND



Purezza, incisività, forma: assolutamente elegante.

Purity, decision, shape: absolutely elegant.



Notredame

N





Casanova

C

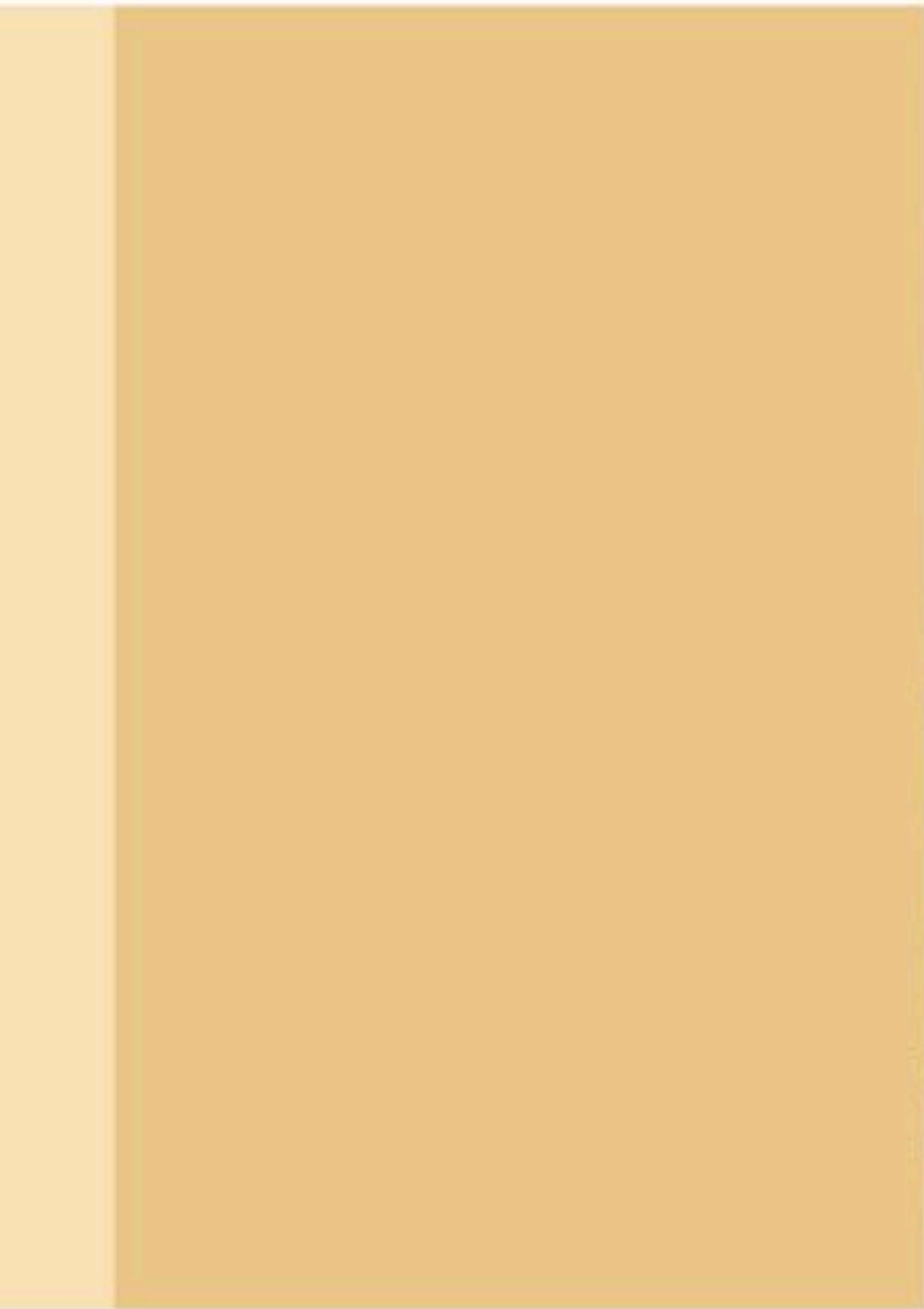


FCS



Oltre l'averè. Il piacere dell'averè come espressione
dell'essere.

*Beyond possessing. The pleasure of possession as an expression
of existence.*



2 CS







3 CS



4 CS



Il piacere assoluto dell'armonia.

The absolute pleasure of harmony.



<i>Styling</i>	Tiziana Casetta
<i>Photo</i>	Maurizio Marrato <i>Ermitage, Firenze, Jork, Bellagio, Notre Dame, Casanova</i> Emozioni S.r.l. <i>Ischia 2</i>
<i>Concept, Graphic Design</i>	Neiko, Treviso
<i>Gpp</i>	Mauro Zanandrea
<i>Print</i>	Grafiche Filacorda, Udine
<i>Color Separation</i>	GM Studio 1, Verona
<i>Collections created by</i>	Tiziana Casetta

Halley sas

*Via Martiri della Fiabe 11
31015 Conspiano Tv, Italy*

*Tel +39 0438 400601
Fax +39 0438 402088*

info@halleyworld.com

www.halleyworld.com

