

PROFILO AZIENDALE

GIGLIO 1973



VISIONE E IDENTITÀ DI GIGLIO 1973

Giglio 1973 è una realtà imprenditoriale che nasce con l'obiettivo di custodire e rilanciare eccellenze del design italiano, unendo visione strategica, solidità gestionale e sensibilità industriale. In questo percorso si inserisce la scelta di assumere la gestione del marchio Paolo Castelli, uno dei nomi storici dell'arredo di alta gamma, garantendone la continuità produttiva e commerciale in una fase delicata della sua storia.

L'operazione non è solo un passaggio formale, ma un atto di responsabilità e di fiducia nel valore del brand e nelle sue potenzialità. Giglio 1973 ha deciso di investire energie, competenze e risorse per mantenere viva l'identità dell'azienda, assicurando stabilità operativa e continuità nei rapporti con clienti, collaboratori e partner. In attesa delle future procedure competitive per l'assegnazione definitiva degli asset, la società sta lavorando per rilanciare il business, con la convinzione che il percorso intrapreso possa tradursi in un esito positivo e duraturo.

VISION AND IDENTITY OF GIGLIO 1973

Giglio 1973 is an entrepreneurial company founded with the aim of preserving and relaunching excellence in Italian design, combining strategic vision, managerial solidity, and industrial sensitivity. Within this path lies the decision to take over the management of the Paolo Castelli brand, one of the historic names in high-end furniture, ensuring its production and commercial continuity during a delicate phase of its history.

This operation is not merely a formal step, but an act of responsibility and confidence in the brand's value and potential. Giglio 1973 has chosen to invest energy, expertise, and resources to keep the company's identity alive, ensuring operational stability and continuity in relationships with clients, collaborators, and partners. While awaiting the upcoming competitive procedures for the definitive assignment of the assets, the company is actively working to relaunch the business, convinced that the path undertaken can lead to a positive and lasting outcome.

IL PROGETTO STRATEGICO E LA GESTIONE OPERATIVA

Alla base di questa scelta c'è un progetto strategico chiaro, inserito in una visione più ampia delineata nel business plan di Giglio 1973. L'obiettivo non è solo preservare, ma riposizionare e sviluppare il marchio all'interno dei mercati di riferimento, rafforzandone il posizionamento internazionale, l'identità stilistica e la capacità competitiva. La strategia integra gestione finanziaria, sviluppo commerciale, valorizzazione del brand e ottimizzazione dei processi produttivi con l'intento di ricostruire fiducia e stabilità.

STRATEGIC PLAN AND OPERATIONAL MANAGEMENT

At the core of this initiative lies a clear strategic project, embedded in the broader vision outlined in Giglio 1973's business plan. The objective is not only to preserve but to reposition and develop the brand within its reference markets, strengthening its international positioning, stylistic identity, and competitive capacity with the goal of rebuilding trust and stability.

LA NUOVA GUIDA MANAGERIALE

A guidare questa nuova fase c'è un rinnovato assetto manageriale. La Presidenza è affidata a Tarik El Ouariti, riferimento della proprietà e manager con una solida esperienza nella gestione industriale, nelle operazioni di M&A e nella ristrutturazione aziendale, capace di coniugare visione strategica e disciplina finanziaria. Al suo fianco, come Amministratore Delegato, Gaetano Gasperini, figura di riferimento nel settore arredo e design, con una lunga esperienza nella direzione di aziende leader e una profonda conoscenza dei mercati internazionali. Insieme rappresentano una combinazione di competenze industriali, finanziarie e di mercato che costituisce il cuore del nuovo corso di Giglio 1973: un progetto di rilancio fondato su pragmatismo, ambizione e rispetto per la tradizione del design italiano e i valori del brand Paolo Castelli.

THE NEW MANAGEMENT LEADERSHIP

Leading this new phase is a renewed managerial structure. The Presidency is entrusted to Tarik El Ouariti, a representative of the ownership and a manager with solid experience in industrial management, M&A operations, and corporate restructuring, capable of combining strategic vision with financial discipline. Alongside him, as Chief Executive Officer, is Gaetano Gasperini, a key figure in the furniture and design sector with extensive experience in leading top companies and deep knowledge of international markets. Together, they represent a blend of industrial, financial, and market expertise that forms the driving force behind Giglio 1973's new course — A relaunch project built on pragmatism, ambition, and respect for the tradition of Italian design and the values of the Paolo Castelli brand.

IL MARCHIO
PAOLO CASTELLI





ARTIGIANATO ITALIANO: INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

La produzione è interamente italiana, valorizzando l'eccellenza dell'artigianato a cui l'Azienda continua a investire. In collaborazione con i propri artigiani, si realizzano materiali e finiture esclusive, grazie a una mano d'opera altamente specializzata. Questa competenza si estende anche al settore contract. La business unit contract si distingue per la realizzazione di progetti esclusivi su misura per una clientela raffinata, abituata al concetto di personalizzazione. Il marchio Made in Italy e l'internazionalizzazione sono fondamentali per Giglio 1973, che è diventata un punto di riferimento per progettisti e rivenditori operanti nel mercato high-end a livello globale. La sensibilità verso la sostenibilità è evidente in tutta la collezione, dove l'eleganza del design si unisce a una produzione eco-sostenibile. Giglio 1973 è orgogliosamente leader nella creazione della prima collezione Green nel mondo del design. Inoltre, l'azienda è certificata ISO 9001 e ISO 14001, dimostrando l'impegno verso alti standard di qualità e gestione ambientale.

ITALIAN CRAFTSMANSHIP: INNOVATION AND SUSTAINABILITY

The production is entirely Italian, highlighting the excellence of craftsmanship to which the company continues to invest. In collaboration with its artisans, exclusive materials and finishes are created, thanks to highly specialized craftsmanship. This expertise extends to the contract sector. The contract business unit is renowned for creating bespoke projects for a refined clientele accustomed to customization. The Made in Italy brand and internationalization are crucial for Giglio 1973, which has become a benchmark for designers and retailers operating in the global high-end market. Sustainability is evident throughout the collection, where design elegance meets eco-friendly production. Giglio 1973 proudly leads in creating the world's first Green collection in the design industry. Additionally, the company is ISO 9001 and ISO 14001 certified, demonstrating its commitment to high standards of quality and environmental management.



LA VISION DELL' ELEGANZA

Dall'arredo all'illuminazione, il marchio Paolo Castelli ha saputo dare vita ad un ampio catalogo con diverse quanto uniche proposte di arredo indoor e outdoor in grado di esprimere una filosofia dell'abitare all'insegna di un'eleganza sofisticata, svelata in ciascuna delle collezioni. Un unico racconto, plurimi linguaggi espressivi. Maestria artigiana e creatività si esaltano di collezione in collezione raccontando l'anima poliedrica del brand: suggestioni artistiche si fondono con reinterpretazioni in chiave moderna dei grandi stili che hanno caratterizzato le epoche del design. Sperimentazione, ricerca e sviluppo danno vita a collezioni sempre più sostenibili, che comunicano l'impegno di Giglio 1973 nell'offrire arredi e complementi di design in cui estetica e funzionalità si uniscono in un'ottica sostenibile. Ogni collezione dialoga con l'altra grazie all'altissima varietà e qualità delle finiture: materiali e cromie si esaltano in combinazioni sempre nuove, rendendo ogni arredo unico e altamente personalizzabile.

THE VISION OF ELEGANCE

From furnitures to lighting, the Paolo Castelli brand has been able to create an extensive catalogue with diverse and unique indoor and outdoor furniture proposals capable of expressing a philosophy of living the home space in the name of sophisticated elegance, revealed in each of the collections. A single story, multiple expressive languages. Craftsmanship and creativity are enhanced from collection to collection, narrating the multifaceted soul of the brand: artistic suggestions merge with modern reinterpretations of the great styles that have characterized the design eras. Experimentation, research and development give life to increasingly sustainable collections, which communicate Giglio 1973's commitment to offering design furniture and accessories in which aesthetics and functionality come together in a sustainable perspective. Each collection dialogues with the other thanks to the very high variety and quality of the finishes: materials and colors are enhanced in ever new combinations, making each piece of furniture unique and highly customizable.

LE COLLEZIONI PAOLO CASTELLI

INSPIRATION: L'arredamento e l'illuminazione, attraverso un catalogo completo, ampliano le prospettive di un arredamento caratterizzato da un'eleganza discreta. Inspiration offre complementi e mobili eccezionali, frutto di soluzioni creative senza precedenti che interpretano un'estetica di essenzialità elegante, guidata dalla cultura e dall'etica di una ricerca complessa e multifacetica.

GREENKISS: La prima collezione al mondo di arredi dal tocco green, Greenkiss nasce da una sottile alchimia tra progettazione e rigorosa selezione delle materie prime. Guidata da un approccio olistico allo sviluppo sostenibile, questa collezione punta a ridurre al minimo l'impatto ambientale.

MORANDI: La collezione Morandi si ispira al grande pittore bolognese Giorgio Morandi, celebre per la sua meticolosa osservazione degli oggetti nello studio. Propone oggetti d'autore e complementi d'arredo che incarnano un'eleganza sofisticata, arricchiti da arte, colore e creatività.

PAOLO CASTELLI COLLECTIONS

INSPIRATION: Furniture and lighting, through a comprehensive catalog, expand the perspectives of furnishings characterized by understated elegance. Inspiration offers exceptional complements and furniture, the result of unprecedented creative solutions that interpret an aesthetic of elegant essentiality, guided by the culture and ethos of complex and multifaceted research.

GREENKISS: The world's first collection of furniture with a green touch, Greenkiss arises from a subtle alchemy of design and rigorous selection of raw materials. Guided by a holistic approach to sustainable development, this collection aims to minimize environmental impact.

MORANDI: The Morandi collection is inspired by the renowned Bolognese painter Giorgio Morandi, famous for his meticulous observation of objects in his studio. It offers art objects and furnishings that embody sophisticated elegance, enriched with art, color, and creativity.





PROJECTS WITH LUXURY BRANDS

Giglio 1973 collabora con marchi di fama mondiale come Loro Piana, Hermes, Panerai e Cartier, allestendo i loro spazi più prestigiosi con le sue soluzioni d'arredo uniche. Queste partnership dimostrano la capacità dell'azienda di fornire arredi custom-made che rispecchiano l'eccellenza e l'eleganza richieste dai brand più rinomati. Dall'hotellerie al retail, Giglio 1973 valorizza ogni ambiente con la sua maestria artigiana, unendo innovazione e stile nel segno del Made in Italy.

Giglio 1973 collaborates with world-renowned brands such as Loro Piana, Hermes, Panerai, and Cartier, furnishing their most prestigious spaces with its unique design solutions. These partnerships demonstrate the company's ability to provide custom-made furnishings that mirror the excellence and elegance demanded by the most renowned brands. From hospitality to retail, Giglio 1973 enhances every environment with its artisanal expertise, combining innovation and style in the spirit of Made in Italy.

Loro Piana

Le Bon Marchè, Paris, France

Scope of works:
Custom made furnishing and global contractor service.

Scopo dei lavori:
Realizzazione arredi custom e servizio di global contractor.

Type
Renovation

Client
Loro Piana

Year
2025

CORAL COMPACT



Ferrari Showroom

Worldwide

Scope of works:
Supply of catalogue furniture by the Paolo Castelli brand.

Scopo dei lavori:
Fornitura di arredi a catalogo del brand Paolo Castelli.

Type
Renovation

Client
Ferrari

Year
2025



CONTRACT PORTFOLIO

Il know how tecnico di Giglio 1973 trova la sua massima applicazione nell'ambito dei progetti Contract. Dalla fornitura di arredi ai progetti chiavi in mano, l'azienda italiana si distingue per fornire soluzioni altamente personalizzabili che caratterizzano ogni progetto rendendolo unico. Infatti, è possibile modificare gli arredi a catalogo grazie all'ampia gamma di finiture disponibili, oppure affidarsi all'azienda italiana per tradurre le esigenze progettuali estetiche e funzionali in un arredo nuovo. Affiancando il committente in ogni fase progettuale, Giglio 1973 è in grado di gestire appalti pubblici e privati, a livello nazionale così come internazionale, in diversi settori, dall'hotellerie al retail.

Giglio 1973's technical know-how finds its maximum application in the context of Contract projects. From the supply of furniture to turnkey projects, the Italian company stands out for providing highly customizable solutions that characterize each project, making it unique. In fact, it is possible to modify the furnitures in the catalogue thanks to the wide range of finishes available, or to rely on the Italian company to translate the aesthetic and functional design needs into new furniture. By supporting the customer in every planning phase, Giglio 1973 is able to manage public and private contracts, nationally as well as internationally, in various sectors, from the hotel industry to the retail sector.

Hotel Mandarin Oriental *****L

Milan, Italy

Scope of Works:

Renovation of hotel public areas including reception, lounges, hall, restaurants. Realization and installation of marble wall finishing, wood boiserie, ceiling and floor finishing, lighting. Custom and loose furniture supply and installation for both indoor and outdoor areas; site management.

Scopo dei lavori:

Ristrutturazione aree pubbliche dell'hotel tra cui reception, salotti, hall, ristoranti. Realizzazione e installazione di finiture in marmo, boiserie in legno, finiture a soffitto e pavimenti, illuminazione. Fornitura e installazione di mobili personalizzati e mobili per aree interne ed esterne; gestione di cantiere.

Type

Renovation – 5 storeys

Client

Costruzioni
Generali Lombarde S.r.l.

Project

Studio Antonio Citterio And
Partners

Year

2015





Pan Pacific Hotel Bishopgate *****L Ff&E

London, Uk

Scope of works:
Supply and installation of custom furniture for public areas including lounges, FOH, restaurants for a total area of 3100 m².

Scopo dei lavori:
Realizzazione e installazione di arredi custom per aree comuni, lounges, reception, ristoranti per una superficie totale di 3100 m².

Type
New building

Client
Lend Lease

Project
Yabu Pushelberg Architects

Estimated works schedule
Start oct 2020 – end 2021



Resort Castelfalfi Hyper Luxury Suites

Tuscany, Italy

Scope of works:

Realization and installation of custom fixed and mobile furniture for n. 04 Hyper Luxury Suites inside the 5* luxury hotel Resort Castelfalfi (Montaione - FI).

Scopo dei lavori:

Realizzazione ed installazione di arredi fissi e mobili custom per per nr. 04 Hyper Luxury Suites all'interno dell'hotel 5* lusso Resort Castelfalfi (Montaione - FI).

Type

Renovation

Client

Resort Castelfalfi S.p.A.

Designer

Affine Studio - Paris

Year

2023



La Petite Afrique

Montecarlo, Principality Of Monaco

Scope of works:
Construction and fitout of standard and tailor made furnishing for flats and lounge areas for the entire building, civil works.

Scopo dei lavori:
Fornitura arredi seriali, realizzazione arredi custom per tutti gli appartamenti ed aree comuni, opere edili.

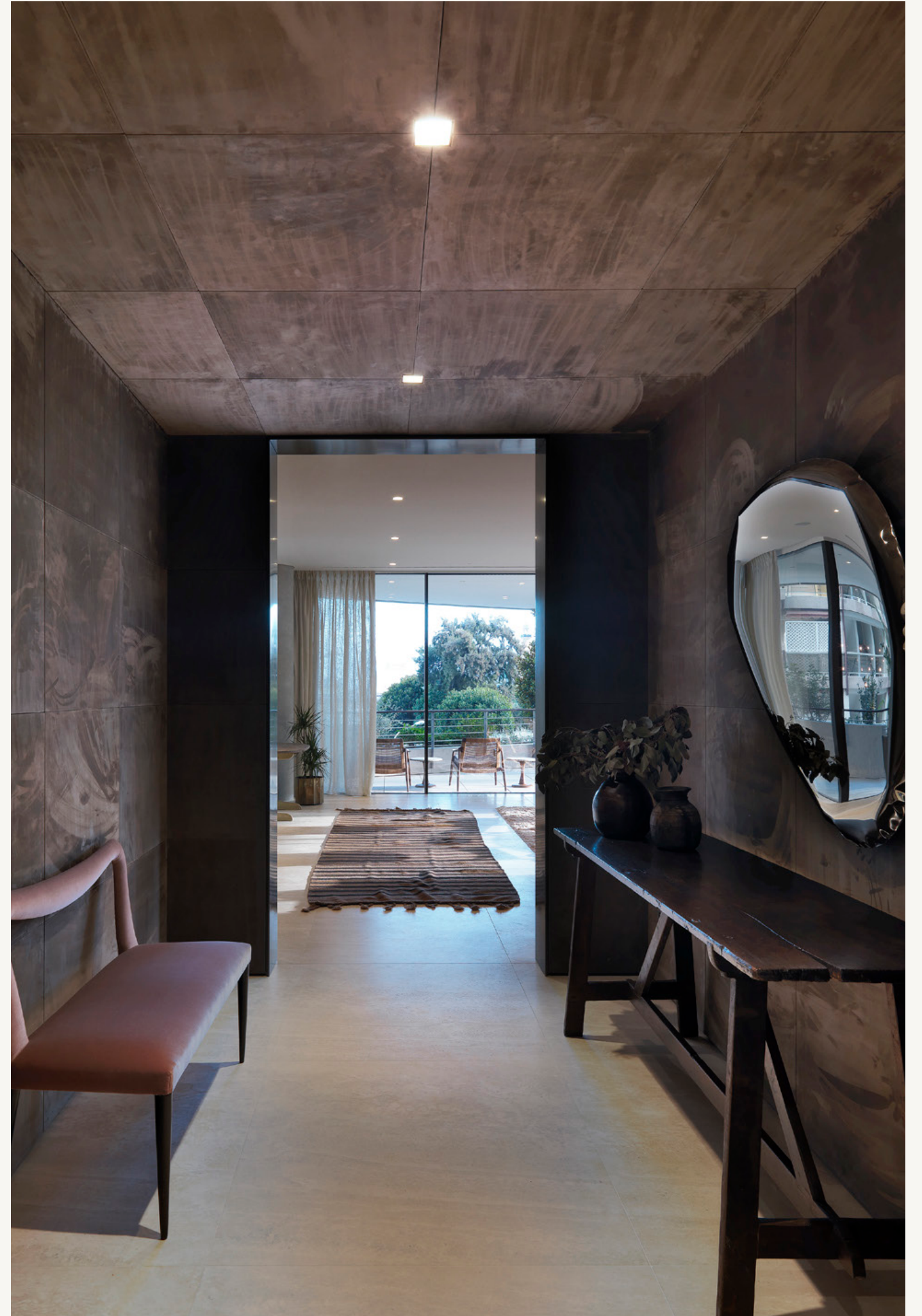
Type
Renovation

Client
FPMC

Project
Arch. Isay Weinfield

Year
2016





GIGLIO 1973

Giglio 1973 S.r.l.
Via dell'Indipendenza, 54
Bologna - Italy

T. +39 051 4695511
info@giglio1973.it